



Liebe Nutzer*innen.

Gern bewerben wir eure Projekte über die gängigen Online-Kanäle des Theaterhaus‘:

Website | Facebook | Vimeo | Instagram | Newsletter

Schickt hierfür euer Pressekit an: **presse@thbm.de**

Folgende Infos und Materialien sollte es enthalten:

Aufführungsdatum und Uhrzeit

Stücktitel

Name Künstler*in/ Künstler*innengruppe

Förderer/ Sponsoren

Kurze PR-Stückbeschreibung

Produzierende (z.B. Regie, Choreographie, Konzept, Text, Bühne, Kostüm, Licht/ Ton, Musik Assistenz)

Mitwirkende (z.B. Schauspieler*innen, Sänger*innen, Tänzer*innen, Performer*innen, Darsteller*innen)

Website/ Social Media der Künstler*innen/ -gruppe/ des Projekts

Mindestens 1 Foto/Grafik: 4:3 | max. 1MB groß | Copyright Foto/Grafik

Wenn vorhanden:

Link zu Stream oder anderem Videomaterial

Video-Datei | in mp4

Natürlich können wir uns auch persönlich dazu besprechen. Wir freuen uns auf euren Besuch im Büro der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Tel: 015751773056

Viele Grüße,
Maxi